

3. Budget

Position	Kosten
<input type="checkbox"/> Anschluss und Betriebskosten für Strom, Wasser, Telefon, Datenleistungen, usw.	<hr/>
<input type="checkbox"/> Ausstellungsprogramm (Vorführungen, Shows, Modeschau, usw.)	<hr/>
<input type="checkbox"/> Bewirtungskosten/Restaurationsbetrieb am Stand	<hr/>
<input type="checkbox"/> Eintrittsgutscheine/Einladungen	<hr/>
<input type="checkbox"/> Externes Standpersonal (Hostessen, Models usw.)	<hr/>
<input type="checkbox"/> Kosten für Aktionen während der Messe	<hr/>
<input type="checkbox"/> Kosten für Dekorateur, Fotograf, Bewachungspersonal, Standreinigung	<hr/>
<input type="checkbox"/> Messekleidung/Namensschilder	<hr/>
<input type="checkbox"/> Messewerbung (Anzeigen/Einladungen)	<hr/>
<input type="checkbox"/> Miete für zusätzliche Tagungsräume und Werbeflächen	<hr/>
<input type="checkbox"/> Parkgebühren/Trinkgelder	<hr/>
<input type="checkbox"/> Platzspesen/Spediteur	<hr/>
<input type="checkbox"/> Pressearbeit vor und nach der Messe	<hr/>
<input type="checkbox"/> Prospektmaterial, Verkaufsunterlagen, Preislisten	<hr/>
<input type="checkbox"/> Reise- und Übernachtungskosten	<hr/>
<input type="checkbox"/> Standbepflanzung/Dekor	<hr/>
<input type="checkbox"/> Standkonzeption, Standbau	<hr/>

3. Budget

Position	Kosten
□ Standplatzmiete	
□ SUISA-Gebühren (Lizenzen für musikalische Darbietungen)	
□ Taggelder/Spesen/Überstundenzuschläge	
□ Transporte und allfällige Verzollungen	
□ TV, Video, Projektionen, Multimedia	
□ Unvorhergesehenes/Reserven	
□ Versicherungen für Ausstellungsgüter	
□ Werbegeschenke, Streuartikel, Tragtaschen, Plakate, Aufkleber	